



The 333 Story

Uddrag af Bob Proctor's bog "Født til Rigdom" s. 178-183

Jeg afholdt engang et seminar, der varede fra torsdag aften til søndag, på Deerhurst Lodge, et feriested ca. 150 km nord for Toronto. Fredag aften fejede en tornado gennem Barrie, Ontario, en by ca. 60 km syd for Deerhurst. En halv snes mennesker omkom, og der skete skader for millioner af dollars.

Søndag aften, da jeg var på vej hjem, standsede jeg bilen da jeg kom til Barrie. Jeg steg ud i vejkanten og så mig om. Der så farligt ud. Overalt var der raserede huse og biler med bunden i vejret. Samme aften kørte en anden herre, Bob Templeton, ad den samme landevej. Han og jeg havde aldrig truffet hinanden; men nu skulle en idé fra mit seminar føre os sammen i et varigt venskab. Han standsede for at besigtige ødelæggelserne, som jeg havde gjort; blot var hans tanker anderledes end mine.

Bob var vicepræsident for Telemedia Communications, en virksomhed der ejer en række radiostationer i Ontario og Quebec. Mens han stod der og betragtede katastrofen, tænkte han at der måtte være noget han kunne gøre for disse mennesker (med de radiostationer han havde). Den tanke blev ved med at vende tilbage til ham den aften og hele næste dag.

Følgende aften var jeg i gang med et andet seminar i Toronto. Bob Templeton og Bob Johnson, en anden vicepræsident fra Telemedia, kom ind og stillede sig bagerst i salen, forsøgte at vurdere om jeg kunne hjælpe deres virksomhed med at nå sine mål, hvilket det viste sig, at jeg kunne. På grund af Bob Templetons indflydelse kom jeg efterfølgende til at arbejde for hele den canadiske radiobranche. Han elskede de ting jeg fremlagde på mine seminarer, da det var i harmoni med hans egen tankegang.

Bob Templeton blev fascineret af universets love, i særdeleshed Loven om polaritet, eller som den ofte kaldes, "Loven om modsætning". Denne lov udtrykker tydeligt, at alting har en modsætning. Man kan ikke have op uden ned, varme uden kulde eller inde uden ude. Det betyder også, at hvis man kan regne ud, hvorfor noget, man ønsker at gøre, ikke kan gøres, må man også kunne regne ud, hvordan det kan gøres. Folk der udretter store ting, er bevidste om det negative; imidlertid giver de al deres mentale energi til det positive.

Efter seminaret tog Bob Templeton tilbage til sit kontor. Han fortalte mig, at det var sent, men at der var én ide, som han var blevet rigtig begejstret for. Med den ville hannemlig gå i gang med at indsamle millioner af dollars til de mennesker, der var blevet ramt af tornadoen, og han agtede at gøre det omgående! Desuden var han faktisk ikke interesseret i, hvorfor han ikke kunne lykkes med det.

Næste fredag kaldte han hele Telemedias ledelse ind på sit kontor. Øverst på en tavle skrev han tre, store kraftige 3-taller, hvorefter han sagde til sine folk: "Har I lyst til at indsamle 3 millioner dollars, om 3 dage fra nu af, i kun 3 timer, og give pengene til folk i Barrie?" Der var dyb tavshed. Omsider var der én, der sagde noget: "Templeton, du er vanvittig. Det er fuldstændigt umuligt for os at skaffe 3 millioner dollars, på 3 timer, om 3 dage!" "Stop nu lige," sagde Bob. "Jeg spurgte ikke om vi kunne, eller bare om vi skulle. Jeg spurgte blot, om I har lyst til det." Bob var klog. Han appellerede til den gode side af deres natur. Det var vigtigt for de tilstedeværende åbent at indrømme, at det var noget, de havde lyst til at gøre. Bob Templeton vidste, at hans nye idé kunne lære hvem som helst at opnå hvad som helst de ønskede, blot ved at anvende loven. Alle sagde: "Det har vi bestemt lyst til."

Derefter tegnede han et stort T under de tre 3-taller. På den ene side skrev han: "Hvorfor vi ikke kan." På den anden side skrev han: "Hvordan vi kan." Under ordene "Hvorfor vi ikke kan" tegnede Bob Templeton et stort X, og mens han gjorde det, sagde han: "Nu er der ikke plads til at skrive de idéer vi kommer i tanke om, som forklarer hvorfor vi ikke kan indsamle 3 millioner dollars på 3 timer, 3 dage fra nu, selvom de måtte være reelle nok."

Han fortsatte med at forklare: "Hver gang nogen kommer med en idé der relaterer sig til hvorfor vi ikke kan, skal alle I andre råbe så højt I kan: NÆSTE. Det bliver signalet til at gå videre til den næste. Idéer er som togvogne, den ene følger altid efter den anden. Vi bliver ved med at sige NÆSTE indtil en god idé kommer til os."

Bob smilede og fortsatte med at forklare: "Over for X'et, på den anden side af tavlen, lige under ordene 'Hvordan vi kan', vil jeg skrive alle de idéer vi kommer på, som viser os hvordan vi kan indsamle 3 millioner dollars på 3 timer, 3 dage fra nu." Han sagde også i en meget alvorlig tone, at ingen ville forlade lokalet førend de havde regnet det ud. "Vi vil ikke blot finde frem til hvordan vi kan indsamle 3 millioner dollars omgående; når vi har fundet ideerne, vil vi føre dem ud i livet!"

Tavsheden sænkede sig igen. Omsider var der én der sagde: "Vi kunne lave et radioshow for hele Canada." "Det er en glimrende ide," sagde Bob og skrev det ned under "Hvordan vi kan".

Før han havde skrevet færdig, var der en anden der sagde: "Vi kan ikke lave et radioshow for hele Canada, vi har ikke stationer over hele Canada." Eftersom Telemedia kun havde stationer i Ontario og Quebec, må man indrømme, at det var en rimelig indvending. Men bagerst i lokalet var der en som i en temmelig dæmpet tone sagde: "Næste". Bob Templeton svarede: "Et radioshow kan vi i hvert fald lave. Den idé bliver stående." Men den lød nu temmelig latterlig, fordi konkurrencen mellem radiostationer er høj. Som regel arbejder de ikke sammen, og ud fra en almindelig tankegang ville det være komplet umuligt at få dem til det.

I det samme var der en der foreslog: "Vi kunne få Harvey Kirk og Lloyd Robertson til at være værter for showet." De to herrer er store personligheder i den canadiske TV-industri. "De vil da ikke i radioen," indvendte en. Men så råbte hele forsamlingen "NÆSTE." Bob sagde, at det var i det øjeblik, at energien skiftede; alle blev involveret, og det var aldeles forbløffende, så hurtigt og kraftfuldt de kreative energier begyndte at strømme til.

Det her skete en fredag. Næste tirsdag havde de et kæmpe show, hvor 50 radiostationer fra alle dele af landet samarbejdede for et godt formål. De følte, at det var underordnet, hvem der fik æren, bare Barries befolkning fik pengene. Harvey Kirk og Lloyd Robertson var værter for showet, og det lykkedes dem at indsamle 3 millioner dollars på 3 timer, efter 3 arbejdsdage!

Ser du, du kan få lige hvad du ønsker; alt er muligt, når du fokuserer på, hvordan du kan, og råber "Næste" til enhver idé der fortæller dig, hvorfor du ikke kan. Øvelsen vil måske være vanskelig i begyndelsen; men når du fortsætter dit "Næste" til samtlige negative begreber, vil de positive energier strømme til dit fantastiske sind.

Alfred Adler, en kendt psykolog, brugte vendingen "Jeg er taknemmelig for den idé der har brugt mig." Der kan ikke herske nogen tvivl om at kreative idéer bogstavelig talt ånder nyt liv ind i hver celle af dit væsen. De vækker dele af dig, du ikke anede du havde. Bob Templeton modtog aldrig så meget som en krone for den vigtige rolle han havde i at få 50 radiostationer i hele Canada til at indsamle de tre millioner dollars til befolkningen i Barrie, Ontario, Canada.

Men husk at dette univers er velorganiseret; når du sender gode ting ud, vil du få gode ting tilbage. Dengang det skete, fortalte jeg historien til to af mine gode venner, Jack Canfield og Mark Victor Hansen. De var så fascinerede af den, at de offentliggjorde den i deres bog "Chicken Soup for the Soul".

For nylig lavede jeg et TV-program for RE/MAX Real Estate med Mark Victor Hansen, og han fortalte mig at deres bog ved seneste opgørelse var solgt i seks millioner eksemplarer. Han fortalte mig også, at de stadig modtager breve fra folk, der læser "333"-historien og bruger den til at udføre tilsvarende mental magi i deres eget liv.

Tænk over det: millioner af mennesker får positive ting til at ske i deres liv, fordi Bob Templeton ikke ville høre på grunde til at han og hans personale ikke kunne indsamle 3 millioner dollars, på 3 timer, kun 3 dage efter deres brainstorm. I øvrigt har Bob Templeton fortalt mig, at han og hans personale har gjort det til en vane at bruge "333"-metoden når de møder udfordringer, og dermed er han blevet præsident for NewCap Broadcasting, en yderst indbringende virksomhed med stationer overalt i Canada.

Efter min mening har Bob Templeton sat gang i en positiv kraft, som vil følge ham overalt. 'Profit' er blevet hans mellemnavn. Begynd med det samme at læse teksten "333", og du vil også begynde at se forøgelse i alle områder af dit liv.